Правила акции “Браво! Вот это подарок!”

Настоящие Правила акции “Браво! Вот это подарок!” (далее - Правила) стимулирующей акции “Браво! Вот это подарок!” регулируют отношения между Организатором и Участником Акции.

1. Термины и определения

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие, проводимое Организатором или при его участии.

Организатор Акции (далее – **Организатор**) – Индивидуальный предприниматель Капитанов Иван Евгеньевич, ОГРНИП 305760320900018 , ИНН 760308570138, юридический адрес:150034, г. Ярославль, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 11. Торговое название Организатора: сеть салонов “Браво-Оптика”. Информация о контактах салонов сети находится на Сайте: https://bravo-optica.ru/adresa-salonov/

Сайт – совокупность информационных ресурсов, размещенных в сети Интернет по адресу https://bravo-optica.ru/.

Территория действия акции – программа действует по всей территории РФ.

Участник Акции (далее – **Участник**) – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее номер телефона, зарегистрированный на территории РФ.

Реестр Участников Акций (далее - **Реестр**) - список Участников, формирующийся на основании оформления покупок в салонах “Браво-Оптика”.

Согласие на обработку персональных данных (далее - **Согласие**) - это разрешение Организатору собирать, использовать и хранить личные сведения Участника.

2. Общие положения

2.1 Наименование стимулирующей Акции: “Браво! Вот это подарок!”

2.2 Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к товарам, реализуемым в сети салонов оптики «Браво-Оптика», а также стимулирования потребительского спроса и продаж Продукции на российском рынке.

2.3 Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками, Акция не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2.4 Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с Правилами.

2.5 Акция проводится в сети салонов “Браво-Оптика”:

- г. Ярославль, ул. Красный съезд, 10А
- г. Ярославль, п. Красный бор, ГМ “Глобус”
- г. Рязань, ул. им. Н.А.Булгаковой, 1, ГМ "Глобус"
- г. Электросталь, п. Случайный, ГМ "Глобус"
- г. Владимир, Суздальский пр-т, 28, ГМ "Глобус"
- г. Владимир, ул. Гагарина, 5А, ТЦ "Гагаринский"
- г. Владимир, ул. Тракторная, 45, ТЦ “Мегаторг”
- г. Ковров (Владимирская обл.) ул. Лопатина, 7А, ТРЦ “Ковров-Молл”
- г. Иваново, ул. Куконковых, 141, ГМ “Евролэнд”
- г. Иваново, ул. 8 Марта, 32, ТРЦ "Серебряный город"
- г. Череповец (Вологодская обл.) Советский пр-т, 58
- г. Тверь, Октябрьский пр-т, 101, ГМ “Глобус”

2.6 Настоящая Акция направлена на продвижение товаров Салонов, повышение узнаваемости и лояльности потребителей к товарному знаку “Браво-Оптика”.

2.7 Акция не требует от Участника отдельной регистрации. При выполнении условий участия соответствующий заказ включается Организатором в Реестр участников Акции.

2.8 Период проведения Акции: с 16.11.2026 до 25.12.2026 г. включительно.

2.9 Период выдачи подарков Участникам: с 28.12.2026 по 31.01.2027 года включительно.

2.10 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте путем размещения полных Правил Акции и иными способами по выбору Организатора.

2.11 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

2.12 В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников, и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

2.13 Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

3. Условия участия

3.1 В Реестр попадают Участники, совершившие заказ очков для зрения или покупку контактных линз на сумму от 6000 (шесть тысяч) рублей у Организатора. Заказ очков для зрения подразумевает единовременную покупку оправы (1 шт), очковых линз (2 шт) и оплату услуг мастерской по установке данных линз в купленную оправу.

3.2 Каждый отдельный заказ, соответствующий условиям Акции, является отдельной заявкой на участие. Если один Участник оформил несколько самостоятельных заказов, соответствующих условиям Акции, то каждый такой заказ попадает в Реестр.

3.3 Отмененные заказы и заказы, по которым произведен возврат, удаляются из Реестра.

3.4 В случае определения Участника обладателем подарка данный Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения подарка, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных условий означает безусловный отказ Участника от получения подарка. В этом случае Участник утрачивает право на получение подарка.

3.5 Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.

3.6 Всем Участникам необходимо сохранить оригинал чека, подтверждающий оформление заказа очков для зрения или покупку контактных линз на сумму не менее 6 000 рублей (шести тысяч рублей) в период проведения Акции.

4. Подарочный фонд

4.1 Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора. В рамках Акции предусмотрены следующие материальные подарки:

Подарок	**Количество подарков на весь период Акции**	**Этап 1**	**Этап 2**	**Этап 3**	**Этап 4**	**Этап 5**	**Финал**
Телевизор - главный подарок, стоимостью не дороже 40000 рублей. Бренд и цвет выбирается	1	0	0	0	0	0	1

на усмотрение Организатора.							
Робот-пылесос стоимостью не дороже 15000 рублей. Бренд и цвет выбирается на усмотрение Организатора.	2	1	0	0	1	0	0
Аэрогриль стоимостью не дороже 10000 рублей. Бренд и цвет выбирается на усмотрение Организатора.	2	0	1	0	0	1	0
Беспроводные наушники стоимостью не дороже 5000 рублей. Бренд и цвет выбирается на усмотрение Организатора.	3	0	1	1	0	1	0
Повербанк стоимостью не дороже 3500 рублей. Бренд и цвет выбирается на усмотрение Организатора.	3	1	0	1	1	0	0
Медицинская оправа стоимость до 10000 рублей из ассортимента Организатора	10	2	2	2	2	2	0

Всего: 21 (двадцать один) материальный подарок.

4.2 Дополнительно предусмотрен гарантированный подарок - 3000 (три тысячи) Браво-Бонусов каждому Участнику, который по итогам всей Акции не стал обладателям ни одного материального подарка.

4.3 Подарок “Медицинская оправа стоимость до 10000 рублей” - это медицинская оправа, представленная в наличии в салоне Организатора, розничной стоимостью не более 10000 (десяти тысяч) рублей. Если выбранная Участником в качестве подарка оправа стоит дешевле 10000 (десяти тысяч) рублей, то разница не выплачивается. Сроки действия сертификата указаны на самом сертификате.

4.4 Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

4.5 Внешний вид того или иного подарка может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.

4.6 Организатор не выступает в качестве налогового агента, Участники исчисляют и уплачивают налог самостоятельно.

4.7 Любые расходы, понесенные Участниками в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), Участники Акции оплачивают самостоятельно.

4.8 Гарантийные обязательства на продукцию, входящую в состав подарков, несет производитель этой продукции. Участник предъявляет требования, связанные с гарантией, напрямую производителю в пределах установленного гарантийного срока.

5. Еженедельное формирование Реестра

5.1 Акция разделена на еженедельные этапы и финал, согласно Приложению №1, являющемуся частью настоящих Правил.

5.2 После окончания каждого этапа Организатор осуществляет выгрузку из учетной системы заказов, соответствующих условиям Акции и оформленных в период соответствующего этапа. На основании выгрузки формируется Реестр.

5.3 Заказы располагаются в Реестре в хронологическом порядке по дате и времени оформления, от более раннего до более позднего. При совпадении даты и времени заказы располагаются в порядке возрастания номера заказа.

5.4 Каждому заказу в сформированном Реестре присваивается уникальный порядковый номер, начиная с №1.

5.5 После окончательного формирования Реестра порядок участников в нем изменению не подлежит.

5.6. При совершении покупки, соответствующей условиям Акции, покупателю выдаётся информационный купон, подтверждающий включение соответствующего заказа в процедуру формирования Реестра при соблюдении настоящих Правил.

5.7. На купоне указывается номер заказа, по которому осуществляется идентификация участия в Акции. Порядковый номер участника определяется после формирования Реестра соответствующего этапа.

5.8. Купон носит информационный характер. Его утрата или неполучение не являются основанием для исключения заказа из Реестра при условии соответствия заказа требованиям настоящих Правил.

5.9. Организатор обеспечивает возможность сопоставления номера заказа с присвоенным ему порядковым номером в Реестре соответствующего этапа.

6. Определение обладателей еженедельных подарков

6.1 Обладатели подарков каждого этапа определяются после окончания соответствующего периода участия согласно графику проведения этапов Акции (Приложение №1).

6.2 Для каждого подарка до начала Акции закрепляется определенная иностранная валюта, официальный курс которой используется при расчете (Приложение №2).

6.3 Порядковый номер Участника определяется по формуле: N=КЗxE, где
N - порядковый номер Участника в Реестре соответствующего этапа,
КЗ - общее количество Участников, включенных в Реестр соответствующего этапа,
E - дробная часть официального курса соответствующей иностранной валюты к российскому рублю, установленного Банком России на дату определения обладателя подарка.

6.4 Если в результате расчета N является нецелым числом, оно округляется вверх до ближайшего целого числа.

6.5 Организатор сопоставляет полученное значение N с порядковым номером в зафиксированном Реестре и устанавливает соответствующего обладателя подарка.

6.6 Если применение формулы для нескольких подарков одного этапа приводит к определению одного и того же Участника, то второй и каждый последующий подарок предоставляется Участнику со следующим порядковым номером Реестра. Если первоначально определен последний номер Реестра, то следующим считается Участник №1.

6.7 Один заказ может стать основанием для получения не более одного еженедельного материального подарка.

7. Определение обладателя главного подарка

7.1 В день Финала (согласно Приложению №1) Организатор формирует итоговый Реестр из всех заказов за весь период проведения Акции, соответствующих ее условиям.

7.2 Итоговый Реестр формируется согласно правилам, установленным в п.6 настоящих Правил: хронологически по дате и времени оформления заказа с присвоением новых последовательных порядковых номеров.

7.3 Обладатель главного подарка определяется по математической формуле, установленной настоящими Правилами в п.6. Используемая иностранная валюта для расчета закреплена в Приложении №2.

7.4 Получение Участником одного или нескольких из еженедельных подарков не исключает его из итогового Реестра и не лишает его права стать обладателем главного подарка.

8. Начисление Браво-Бонусов

8.1 После определения обладателя главного подарка Организатор формирует перечень Участников, которые за весь период Акции не стали обладателями ни одного материального подарка.

8.2 Каждому такому Участнику начисляется 3000 (три тысячи) Браво-Бонусов в течение десяти рабочих дней после проведения финала.

8.3 Браво-Бонусы начисляются на карту участника программы лояльности Организатора.

8.4 Срок использования Браво-Бонусов: до 28 февраля 2027 года включительно.

8.5 Неиспользованные до окончания указанного срока акционные Браво-Бонусы аннулируются.

8.6 Использование Браво-Бонусов осуществляется в соответствии с действующими условиями программы лояльности Организатора, размещенными на Сайте.

8.7 Браво-Бонусы не имеют денежного эквивалента, не обмениваются на денежные средства и не подлежат передаче другому лицу.

9. Информирование об итогах

9.1 Информация об итогах каждого еженедельного этапа публикуется на Сайте в течение трех рабочих дней после определения получателей подарков.

9.2 В публикации используется номер Участника без раскрытия его контактных данных.

9.3 С обладателем подарка Организатор связывается отдельно по контактным данным, указанным при совершении покупки.

10. Получение материальных подарков

10.1 Участник для получения подарков обязуются предоставить на электронный адрес optica.b@yandex.ru Организатору следующую обязательную информацию:

- данные паспорта гражданина РФ, включая действующую регистрацию;
- Ф.И.О. полностью,
- дату рождения;
- номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Участником;
- адрес для доставки приза;
- сканированную копию/фотографию оригинала чека на заказ, участвующий в Акции;
- ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения подарков Акции Участникам.

10.2 Информация указанная в п. настоящих Правил, должна быть представлена Организатору в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Участников об итогах Акции. Если по истечению указанного срока Участник не предоставит необходимые данные, то он лишается права на подарок.

10.3 Вручение материальных подарков происходит в салоне оптики “Браво-Оптика”, где был произведен заказ Участником акции, после подписания Участником Акта (Приложение №3 настоящих Правил) о вручении подарка и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

10.4 Начисление Браво-Бонусов происходит автоматически на карту участника Программы лояльности "Браво-Оптика".

10.5 В случае отказа от предоставления оригинала паспорта (для подтверждения личности), или отказа от подписания Акта о вручении подарка Организатору, подарок Участнику не выдается.

10.6 Всеми нераспределенными, невостребованными подарками, а также подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

11. Обработка персональных данных

11.1 Принимая участие в Акции, Участник дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору на приведенных ниже условиях.

11.2 Согласие дается на обработку персональных данных без использования средств автоматизации и автоматизированным способом.

11.3 Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта гражданина РФ, ИНН, номер мобильного телефона, электронная почта (E-mail).

11.4 Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5 Обработку персональных данных Участника Акции осуществляется в целях проведения Акции, выдачи подарков, информирование Участников об Акции и ее итогах через средства связи.

11.6 Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение трех лет после ее окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

11.7 Участник Акции вправе обратиться с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ “О персональных данных”; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) к Организатору путем направления запроса по адресу: 150034, г. Ярославль, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 11.

11.8 Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором предоставленных в рамках Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника партнерам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих подарки победителям Акции.

11.9 Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

11.10 Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
•обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
•обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
•в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;

•нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

11.11 Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарка Акции.

11.12 При получении уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и/или обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

12. Прочие условия

12.1 Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции. Информация об изменениях будет размещаться на Сайте. Организатор имеет право досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2 Становясь Участником акции Участник соглашается со всеми Правилами Акции. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. Организатор не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции.

12.3 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, полностью прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

12.4 Организатор не несет ответственность за незнание Участником Правил Акции. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила Акции.

12.5 Становясь Участником Акции Участник соглашается на сбор, хранение и обработку своих персональных данных (а именно: имени, адреса электронной почты, номера мобильного телефона, даты рождения).

12.6 Участвуя в Акции, Участник предоставляет Организатору право на проведение рекламных и информационных рассылок с использованием sms–сервисов, электронной почты, телефонной связи, социальных сетей, с использованием информационно-коммуникационных сервисов и (или) программ обмена мгновенными электронными сообщениями (мессенджеров).

12.7 Организатор может использовать передачу сообщений для информирования Участника о состоянии Бонусного счета, сообщать о возможности получить Персональное предложение, информировать об изменении в Правилах, делать предложения об участии в других акциях и т.п.

12.8 Участники в любой момент могут отказаться от получения сообщений, оформив письменное заявление и направив его Организатору.

12.9 Бонусы и подарки, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора.

12.10 Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

12.11 К отношениям между Организатором и Участником применяются положения законодательства РФ. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Правил не влечет за собой недействительность остальных положений.

12.12 Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 №138-ФЗ "О лотереях".

12.13 Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

12.14 Организатор вправе лишить права на подарок лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения подарка.

12.15 Во всех случаях, когда Организатор лишает подарка Участника, Организатор вправе выбрать другого Участника, формируя новый Реестр. В этом случае правила для формирования нового Реестра будут опубликованы дополнением к настоящим Правилам.

Приложение №1 к Правилам акции “Браво! Вот это подарок!”

График проведения этапов Акции

Этап №	***Даты этапа***	***Дата определения***
1	16.11.26-22.11.26	23.11.2026
2	23.11.2026-29.11.2026	30.11.2026
3	30.11.2026-06.12.2026	07.12.2026
4	07.12.2026-13.12.2026	14.12.2026
5	14.12.2026-20.12.2026	21.12.2026
Финал	16.11.2026-24.12.2026	25.12.2026

Приложение №2 к Правилам акции “Браво! Вот это подарок!”

Таблица соответствия подарков и валюты

Этап №	***Даты этапа***	***Дата определения***	***Подарок***	***Валюта***
1	16.11.26-22.11.26	23.11.2026	Робот-пылесос	GBR - фунт стерлингов
			Повербанк	GEL - грузинский лари
			Оправа	BYN - белорусский рубль
			Оправа	BRL - бразильский реал
2	23.11.2026-29.11.2026	30.11.2026	Аэрогриль	CAD - канадский доллар
			Наушники	CNY - китайский юань
			Оправа	BYN - белорусский рубль
			Оправа	BRL - бразильский реал
3	30.11.2026-06.12.2026	07.12.2026	Наушники	CNY - китайский юань
			Повербанк	GEL - грузинский лари
			Оправа	BYN - белорусский рубль
			Оправа	BRL - бразильский реал
4	07.12.2026-13.12.2026	14.12.2026	Робот-пылесос	GBR - фунт стерлингов
			Повербанк	GEL - грузинский лари
			Оправа	BYN - белорусский рубль
			Оправа	BRL - бразильский реал
5	14.12.2026-20.12.2026	21.12.2026	Аэрогриль	CAD - канадский доллар
			Наушники	CNY - китайский юань
			Оправа	BYN - белорусский рубль
			Оправа	BRL - бразильский реал
Финал	16.11.2026-24.12.2026	25.12.2026	Телевизор	EUR - евро

Приложение №3 к Правилам акции “Браво! Вот это подарок!”

Акт о вручении подарка

Город _____
Дата:__/__/202 _г

В рамках акции “Браво! Вот это подарок!” Организатор передал, а Получатель принял в качестве подарка следующее имущество:
наименование: _____;
количество: _____ шт.

Подарок передан в надлежащем состоянии, видимых дефектов нет. Претензий к внешнему виду, комплектности и состоянию подарка Получатель не имеет. Право собственности на подарок переходит к Получателю с момента подписания настоящего акта.

Получатель: _____ / [Ф.И.О.]
(подпись)